

# Uno sguardo al mondo dell'e-commerce

Oggi l'**e-commerce**, per le sue dimensioni economiche e per il favore che incontra tra i consumatori, rappresenta un **settore sempre più centrale** e importante per le imprese.

Nel 2023 l'**e-commerce B2C** in Italia continua a **crescere** con un tasso del

**+13%** (54,2 mld di euro)

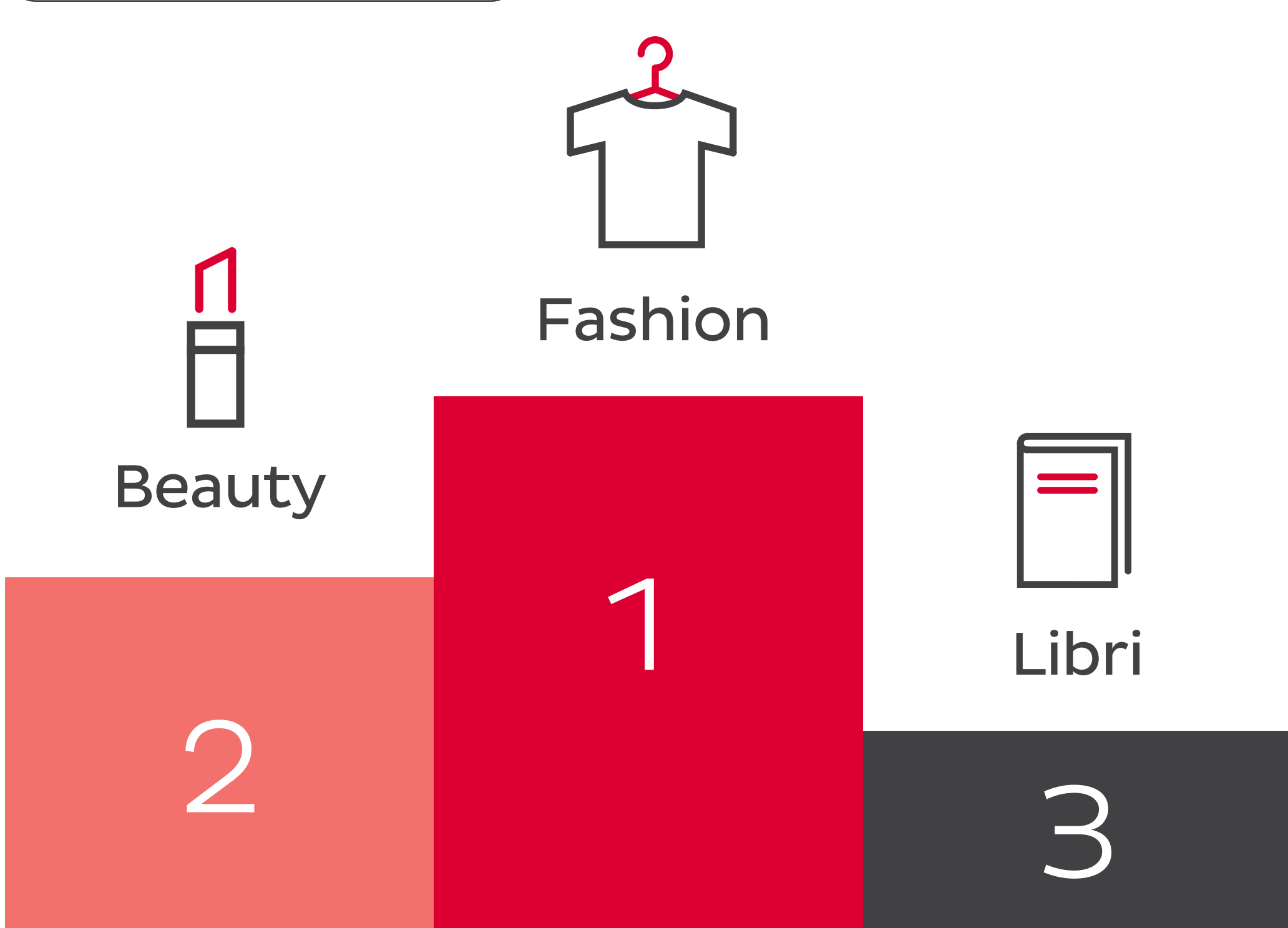
**+25% Servizi**  
(19,2 mld di euro)

**+8% Prodotto**  
(35 mld di euro)



## Le categorie merceologiche più acquistate dagli e-shopper in Italia

Top 10



- |   |              |    |                  |
|---|--------------|----|------------------|
| 4 | Calzature    | 8  | High-tech        |
| 5 | Pharma       | 9  | Elettrodomestici |
| 6 | Tempo libero | 10 | Giocattoli       |
| 7 | Arredamento  |    |                  |



Negli ultimi anni l'**e-commerce** si è **evoluto**, dall'essere una novità a divenire un **canale di vendita autentico e permanente**.

Gli e-shopper hanno **diversificato** i loro **carrelli** acquistando in media **prodotti** appartenenti a **6 categorie** differenti.



## Un partner verso l'evoluzione digitale

Perché scegliere BRT per l'e-commerce?

<p><b>Integrazioni</b> Diverse soluzioni per integrare i tuoi sistemi e il tuo e-commerce con BRT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plug &amp; Ship</li> <li>• Plugin BRT-fermopoint</li> <li>• EasySpedWeb</li> <li>• Integrazione dei sistemi informatici</li> </ul>	<p><b>myBRT mittente</b> Un'area dedicata ai clienti, in cui le aziende possono gestire le proprie spedizioni in tutta flessibilità.</p>	<p><b>myBRT destinatario</b> Un portale in cui i destinatari possono gestire e monitorare, in maniera autonoma e flessibile, le proprie spedizioni.</p>	<p><b>Network</b> Una rete di +8.000 BRT-fermopoint e +100 locker in cui ritirare e inviare le proprie spedizioni.</p>
--	--	---	--

[Richiedi maggiori informazioni](#)

**Stay tuned**  
Torna a trovarci sul sito per scoprire le prossime novità sull'e-commerce