

La nuova frontiera dell'online fresh Food



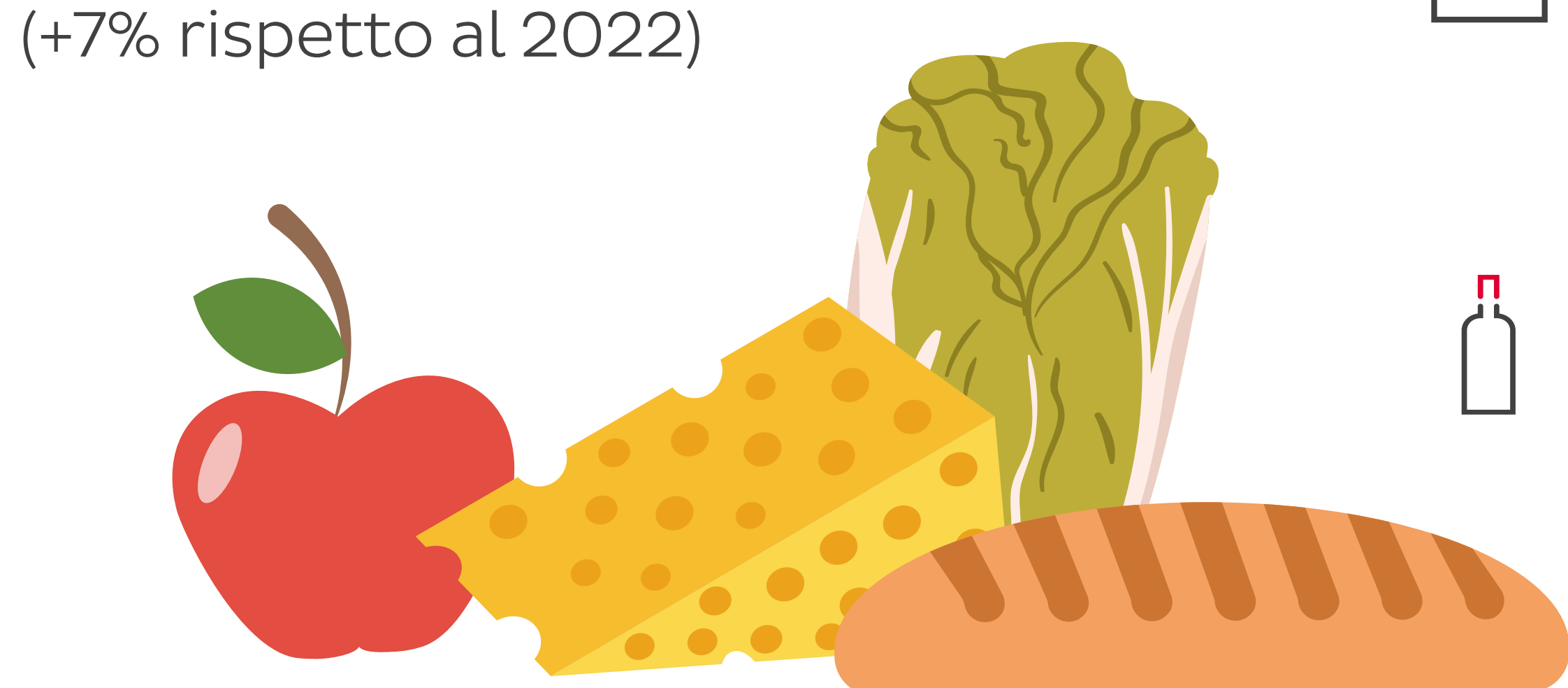
Negli ultimi tempi lo **shopping alimentare** online ha subito una notevole trasformazione.

Dopo essere stato per anni un **prodotto di nicchia per l'e-commerce**, durante la pandemia di COVID-19, la ricerca di una maggiore sicurezza e comodità ha portato i consumatori a spostarsi verso **nuovi metodi di acquisto**, anche per i prodotti alimentari. Queste tendenza si è poi consolidata nel tempo diventando un'**abitudine di acquisto**.

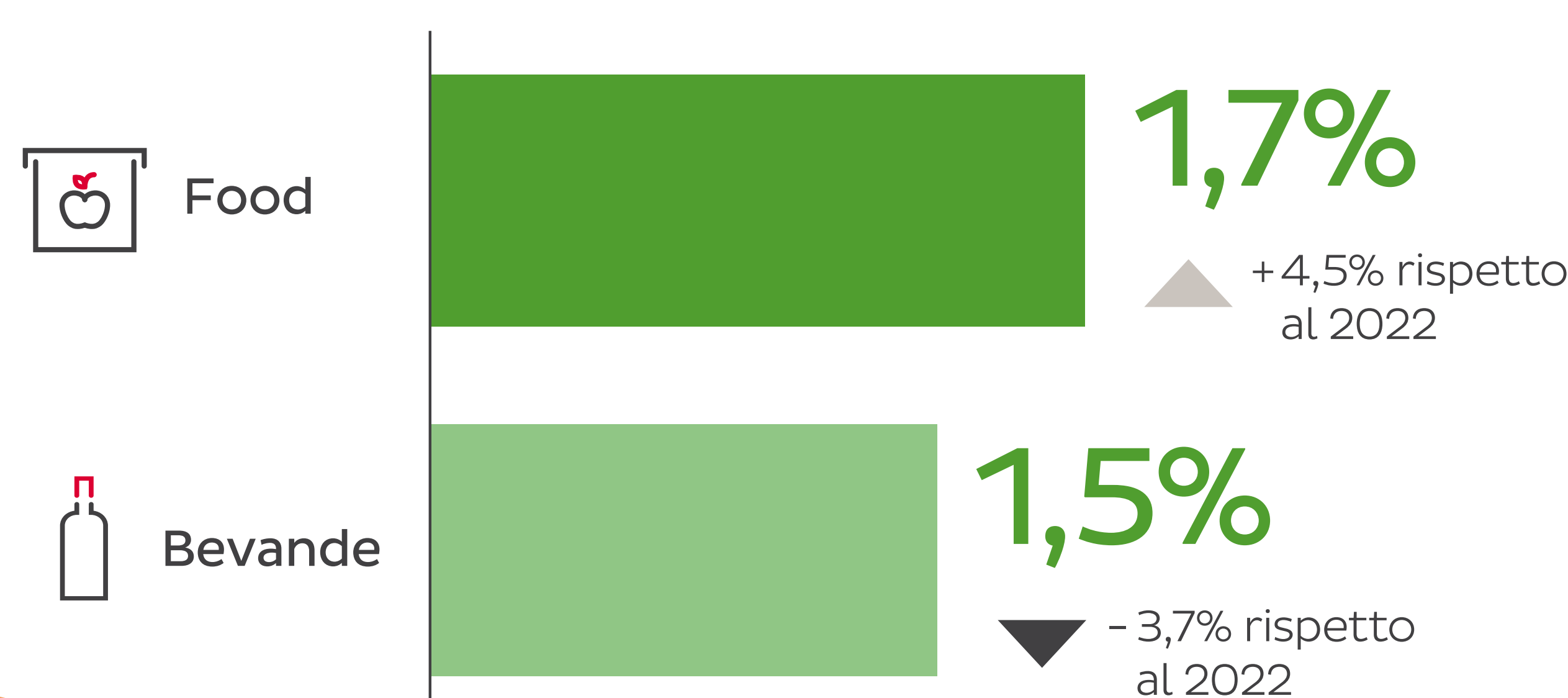
Il valore del settore food nel mercato

Nel 2023 la **spesa online di prodotti di largo consumo** in Italia vale

1,3 miliardi
(+7% rispetto al 2022)



Di questi, quanto vale il **settore alimentare?**



Abitudini degli e-shopper

Gli e-shopper abituali **acquistano i seguenti prodotti** almeno una volta al mese:

- 47%** Alimenti caldi e freddi già pronti
- 36%** Alimenti pronti da cuocere
- 47%** Alimenti refrigerati
- 23%** Alimenti in scatola da cuocere
- 64%** Altri tipi di alimenti freschi e bevande

24%

Il numero di **regular e-shopper** che nel 2022 hanno acquistato **fresh food e bevande online**.



Cosa definisce un regular e-shopper?

Consumatori tra i 18 e i 70 anni che acquistano almeno un prodotto online al mese.

Fonti: Netcomm Focus Food&Grocery - Consorzio Netcomm / E-shopper barometer 2022 - Geopost.

Il nostro servizio per prodotti alimentari

Perché scegliere le soluzioni BRT fresh per le tue spedizioni?

- Temperatura controllata**
Tra 0 e 4 °C per assicurare la catena del freddo
- Servizio Predict**
per fornire libertà di scelta ai destinatari
- 2 tentativi di consegna**
per soluzioni flessibili
- Consegna al piano**
Per una maggiore comodità

[Richiedi maggiori informazioni](#)



Stay tuned

Torna a trovarci sul sito per scoprire le prossime novità sul settore del food