

E-shopper italiani: trend e abitudini

Nel 2024 la previsione del valore degli acquisti online si attesta su

77,3

miliardi di euro



Più di una moda passeggera

L'e-commerce si conferma un settore centrale e strategico per le imprese. Acquistare online è ormai parte integrante delle abitudini dei consumatori.

82%

degli italiani sono e-shopper



Perché acquistare online?

65%

“Lo shopping online riduce fortemente lo stress degli acquisti in negozio”

74%

“Lo shopping online mi consente di risparmiare tempo”

Categorie più popolari

I carrelli dei regular e-shopper sono ricchi e variegati, ecco i prodotti più amati:

Top 10



Acquisti da siti stranieri

Dall'Asia all'Europa, la top 3 dei paesi preferiti per gli acquisti all'estero:

1 Cina

2 Germania

3 Regno Unito



Acquistare su siti stranieri è una pratica comune in Italia.

57%

dei regular e-shopper dichiara di aver già acquistato su siti esteri

Le motivazioni?

La possibilità di trovare prodotti non disponibili localmente e quella di scovare offerte migliori.

Un partner verso l'evoluzione digitale

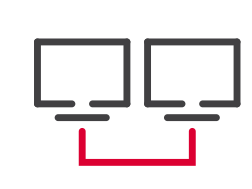
Perché scegliere BRT per l'e-commerce?



Digital parcel label e integrazioni

Un'etichetta digitale e integrazioni con il tuo e-commerce:

- Plug & Ship
- Plugin BRT-fermopoint
- EasySpedWeb
- Integrazione dei sistemi informatici



myBRT business

Un'area dedicata ai clienti, in cui le aziende possono gestire le proprie spedizioni in tutta flessibilità.



myBRT consumer

Un portale in cui i destinatari possono gestire e monitorare, in maniera autonoma e flessibile, le proprie spedizioni.



Network

Una rete con +8.800 punti di ritiro tra BRT-fermopoint e locker in cui ritirare e inviare le proprie spedizioni.

[Richiedi maggiori informazioni](#)



Stay tuned

Torna a trovarci sul sito per scoprire le prossime novità sull'e-commerce