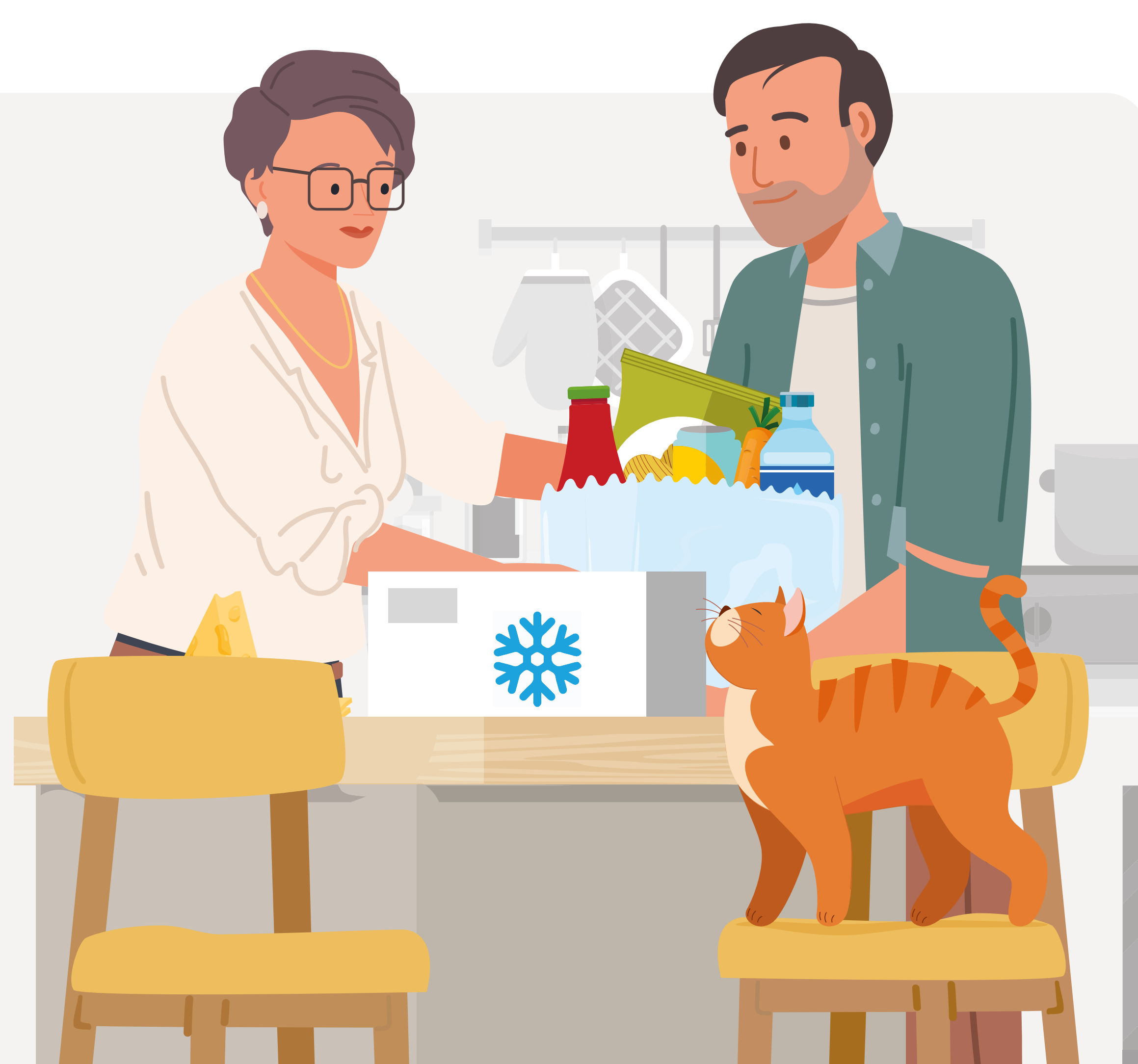


Le tendenze dell'online fresh food

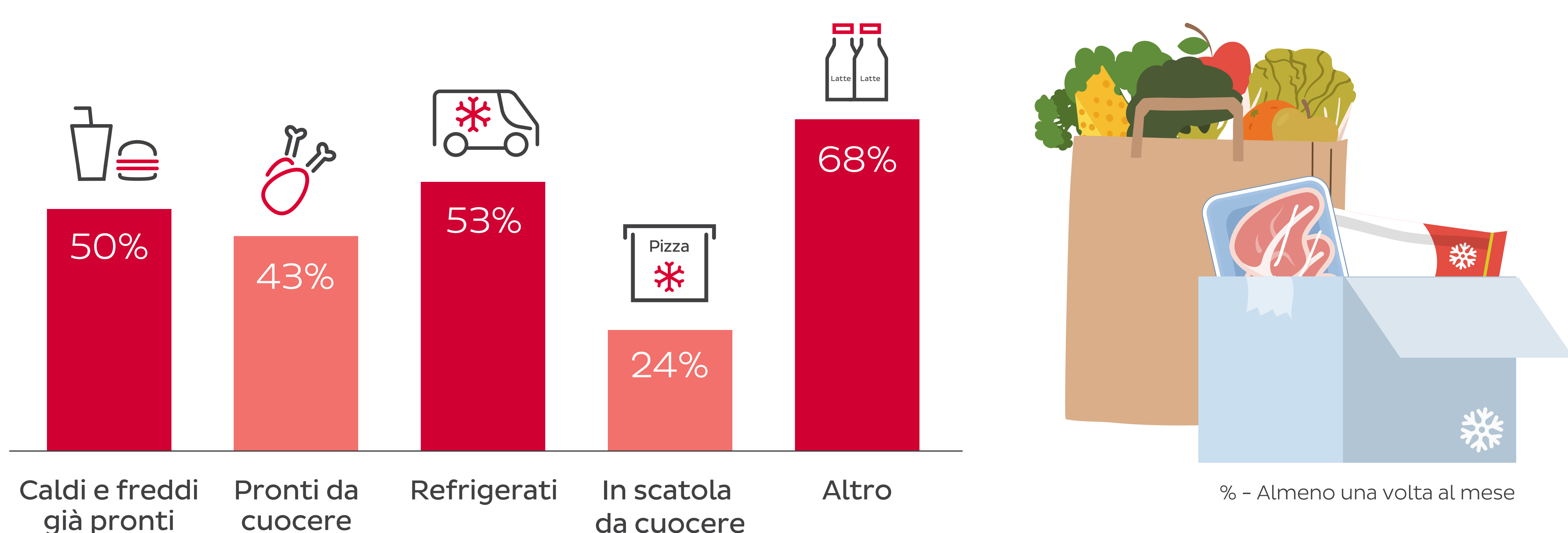
Il mercato dell'e-commerce di prodotti alimentari e bevande in Italia è in piena trasformazione.

Il **Food & Grocery**, nei tre i segmenti: **Food Delivery** (piatti a domicilio) **Grocery Alimentare** (spesa online da supermercato) ed **Enogastronomia** (cibi e bevande di nicchia), registra una crescita del **+8% sul 2023** e vale

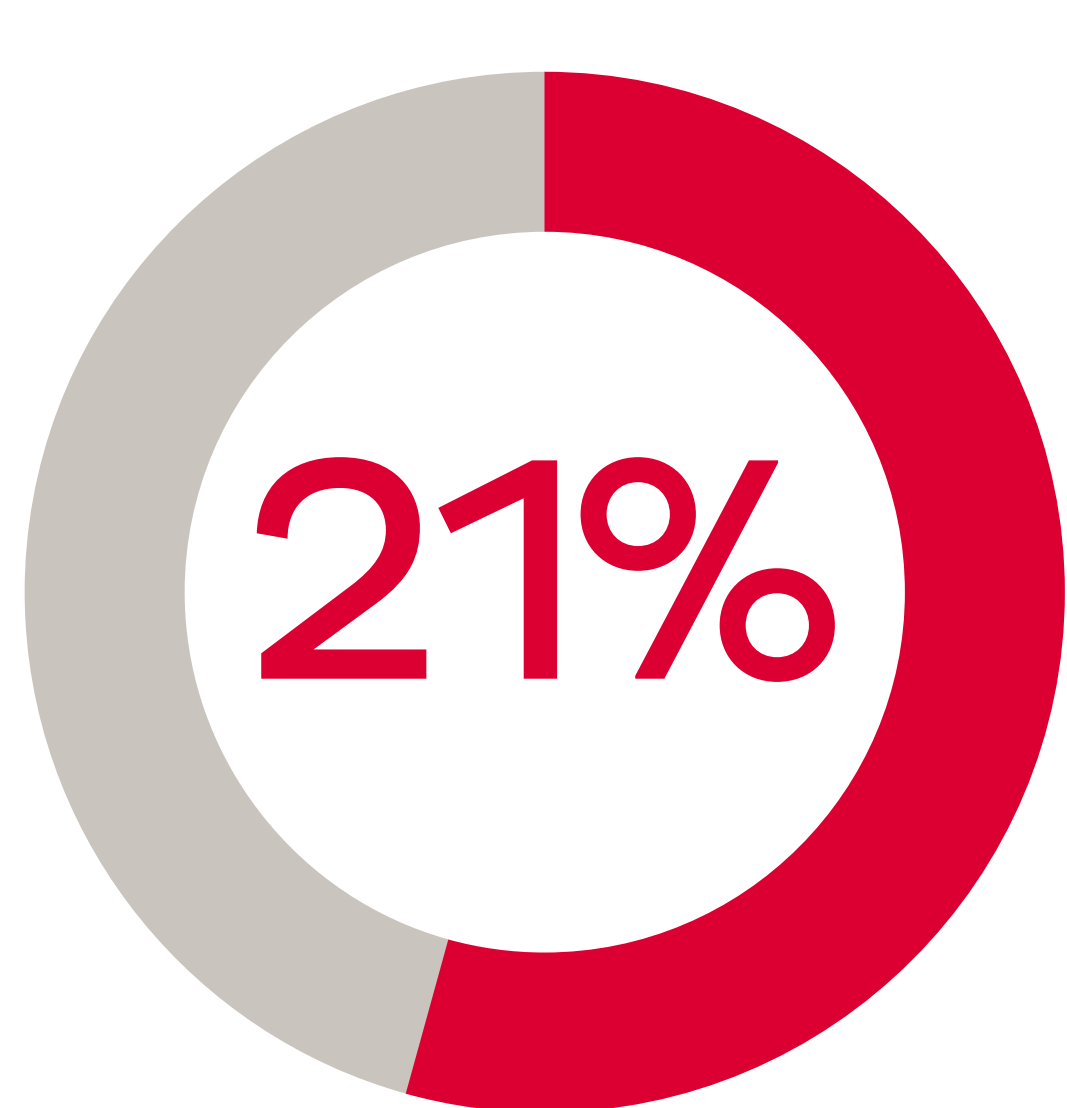
4,6 miliardi di euro



Bon appétit: che tipologia di prodotti alimentari acquistano i regular e-shopper?



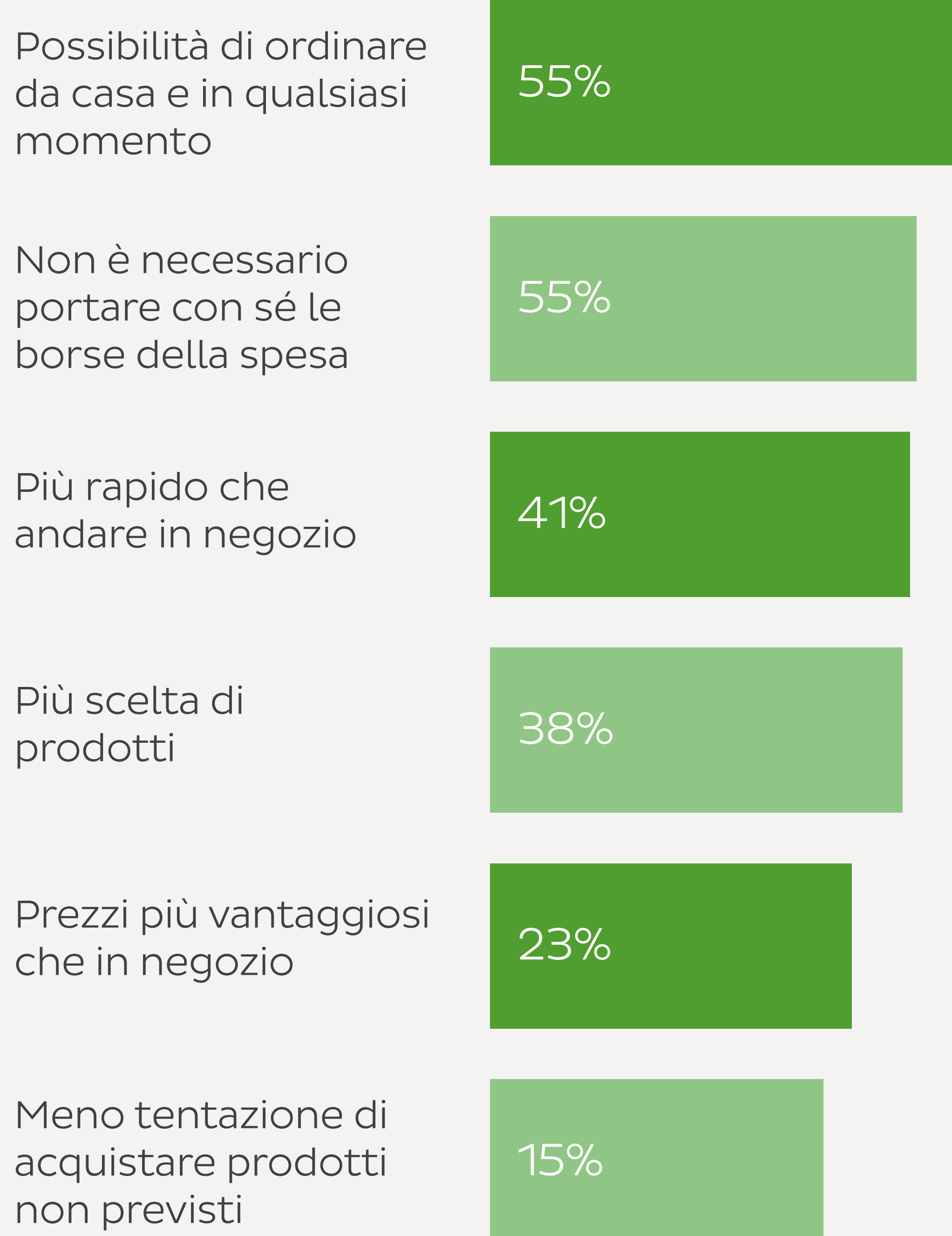
Nuove abitudini per gli italiani



Regular e-shopper che hanno ordinato online alimenti e bevande



Motivazioni per comprare alimenti online



Il nostro servizio per prodotti alimentari

Perché scegliere le soluzioni BRT fresh per le tue spedizioni?

Temperatura controllata
Tra 0 e 4 °C per assicurare la catena del freddo

Servizio Predict
per fornire libertà di scelta ai destinatari

2 tentativi di consegna
per soluzioni flessibili

Consegna al piano
Per una maggiore comodità

[Richiedi maggiori informazioni](#)



Stay tuned

Torna a trovarci sul sito per scoprire le prossime novità sul settore del food

Fonti
• Netcomm / E-shopper barometer 2023 - Geopost
• Osservatorio eCommerce B2C - Politecnico di Milano

Glossario
Regular e-shopper: consumatori italiani tra i 18 e i 70 anni che acquistano online almeno una categoria di prodotto al mese.